



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017

## **Japanparts: οι ρίζες στο παρελθόν και το βλέμμα στο μέλλον.**

Η Japanparts είναι μια καθιερωμένη οικογενειακή επιχείρηση στο χώρο του aftermarket, που ιδρύθηκε το 1988 και έχει την έδρα της στη Βερόνα της Ιταλίας. Η δράση της επικεντρώνεται στην εμπορία καινοτόμων ανταλλακτικών, που προορίζονται για την λεκάνη της Μεσογείου και τις ευρύτερες περιοχές της Μέσης Ανατολής και της Λατινικής Αμερικής. Πάγια πολιτική αποτελεί η διερεύνηση νέων τεχνολογιών αιχμής και η άμεση ενσωμάτωσή τους, στους εμπορικούς καταλόγους προϊόντων.

Η εταιρεία εισάγει και διανέμει ανταλλακτικά για ασιατικά, ευρωπαϊκά και αμερικάνικα οχήματα με τα εμπορικά σήματα της «Japanparts», της «Ashika» και της «Japko» με την κάθε μια εξ' αυτών, να εξυπηρετεί περίπου 29.000 διαφορετικούς κωδικούς προϊόντων. Μεταξύ άλλων, περιλαμβάνονται εξαρτήματα για κινητήρες, συμπλέκτες, φρένα και ηλεκτρικά συστήματα. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων περιλαμβάνει συνολικά 140 διαφορετικές κατηγορίες ανταλλακτικών, που αντιπροσωπεύουν το σύνολο των εξαρτημάτων ενός οχήματος.

### **Νέα αποθήκη για εξαρτήματα ανάρτησης**

Προσφάτως, η γκάμα εμπλουτίστηκε με διάφορους τύπους αμορτισέρ για ασιατικά και ευρωπαϊκά μοντέλα, διευρύνοντας περαιτέρω την εμπορική της παρουσία. Πρόκειται για ένα φιλόδοξο σχέδιο στρατηγικής επέκτασης που ολοκληρώθηκε μέσα στο 2016 με τη λειτουργία μιας ειδικής αποθήκης, συνολικής επιφάνειας 5.000 τ.μ., που χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τα εξαρτήματα ανάρτησης.

Για το τρέχον έτος, η Japanparts θα ολοκληρώσει το έργο δημιουργίας μια τέταρτης αποθήκης συνολικής επιφάνειας 40.000 τ.μ. καθώς οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις δεν μπορούσαν να καλύψουν την ζήτηση της αγοράς. Με αυτόν τον τρόπο θα διασφαλιστεί η ταχεία και εγγυημένη παράδοση εξαρτημάτων, διευρύνοντας παράλληλα το απόθεμα (στοκ σε ανταλλακτικά) που σήμερα βρίσκεται στο επίπεδο κάλυψης των έξι μηνών.

Η σταθερή αύξηση της παραγωγής αυτοκινήτων στις αγορές της Άπω Ανατολής, είχε ως αποτέλεσμα την εδραίωση της Japanparts στις πρώτες θέσεις του κλάδου των ανταλλακτικών αυτοκινήτων, σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα. Το 2016, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ξεπέρασε τα 75 εκατ. ευρώ με εξαγωγές σε



περισσότερες από 70 χώρες, σε συνολικά 5 ηπείρους. Είναι ενδεικτικό πως στο διάστημα μεταξύ 2014 – 2016, η Japanparts πέτυχε διψήφια νούμερα στην αύξηση

του τζίρου της επιβεβαιώνοντας τη θετική τάση των προηγούμενων ετών, που την τοποθετούν τις πρώτες θέσεις του κλάδου aftermarket, με εκτέλεση παραγγελιών που σημείωσε αύξηση μεγαλύτερη του 70%, την τελευταία πενταετία.

Ο Alessandro Piazza, γενικός διευθυντής της Japanparts S.r.l, δήλωσε σχετικά με την δυναμική ανάπτυξης της εταιρείας: «Η δύναμη της Japanparts βασίζεται στην ευελιξία της, την ταχύτητα προσαρμογής της απέναντι σε μια δυναμική και ταχέως μεταβαλλόμενη παγκόσμια αγορά, στο σημαντικό της απόθεμα και στα περιορισμένα κόστη. Επιδίωξη και βασικός στόχος για το μέλλον είναι η βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών».

Σε επίπεδο στελεχιακού δυναμικού η Japanparts έχει να επιδείξει μια σχετικά μικρή και ευέλικτη ομάδα όπου 25 άτομα απασχολούνται στις διοικητικές υπηρεσίες και 70 άτομα στο τμήμα logistics - τομέας που έχει ανατεθεί εξ' ολοκλήρου σε εξωτερικούς συνεργάτες. Αξίζει να σημειωθεί πως ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων στην εταιρεία προσδιορίζεται λίγο πιο πάνω από τα 30 έτη.

### **Διαδικτυακός κατάλογος**

Η Japanparts ήταν από τις πρώτες εταιρείες του κλάδου που επένδυσαν στον επαγγελματικό κατάλογο με δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο που προσφέρεται από την Tec Doc. Ο ηλεκτρονικός κατάλογος περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα της «Japanparts», της «Ashika» και της «Japko» σε ανεξάρτητες διευθύνσεις στο διαδίκτυο σε ένα χρηστικό περιβάλλον που εκτός των άλλων περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό φωτογραφιών, μετρήσεων και τεχνικών πληροφοριών. Ως εκ τούτου, η διαδικασία αναζήτησης προκύπτει πιο απλή και πιο γρήγορη.

Προσφάτως, στις επιλογές αναζήτησης του διαδικτυακού καταλόγου Japanparts, προστέθηκε η δυνατότητα ανεύρεσης ανταλλακτικών και εξαρτημάτων με βάση τον αριθμό πλαισίου και τον αριθμό κυκλοφορίας ενός οχήματος αναβαθμίζοντας περαιτέρω την εμπειρία χρήσης των συνεργατών της εταιρείας. Τα συστήματα αυτά έχουν δομηθεί πάνω στη λογική του ελέγχου από τους διανομείς της διαθεσιμότητας του κάθε ανταλλακτικού σε πραγματικό χρόνο και της άμεσης παραγγελίας τους μέσω του διαδικτύου. Αυτή η λειτουργία έχει συμβάλει σημαντικά στην διεύρυνση του κύκλου εργασιών, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 70% του συνολικού τζίρου της εταιρείας.



Marketing Communication Japanparts  
Silvia Padoa  
[silvia.padoa@japanparts.it](mailto:silvia.padoa@japanparts.it)  
Tel. +39 045 8517749